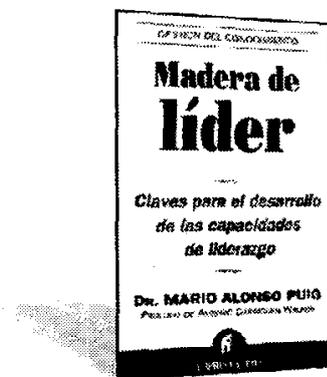


	Tirada: 1.040.808	Sección: Economía	
	Difusión: 826.736 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 94	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: 2.893.576 (E.G.M)	Valor (Ptas.): 345.761	
Semanal	12/12/2004	Valor (Euros): 2.078,07	Imagen: Si
		Página: 4	



Madera de líder
Mario Alonso Puig
Ediciones Urano
ISBN 84-95787-63-6

¿Es realmente el liderazgo un don natural, una característica del temperamento, un rasgo de la personalidad? ¿Es algo innato? El autor defiende que no, que todos tenemos recursos interiores ilimitados para convertirnos en impulsores del cambio y ayudar a los demás a alcanzar metas más altas.

La obra desmenuza la relación que tenemos con las cosas que nos rodean, con el mundo, con la realidad, y nos ayuda a desentrañar la compleja maraña de asociaciones que de forma inconsciente se teje entre nuestra manera de pensar, nuestros sentimientos y nuestro modo de "estar" en el mundo. Si los valores, los principios, los deseos, condicionan nuestras vidas, ¿no será mejor que seamos conscientes de qué papel juega cada uno de ellos en la escala de nuestra felicidad? Así, el autor aborda los conceptos claves del liderazgo y describe con detalle los rasgos del carácter que todo líder debe entrenar para ganar eficiencia.